

厦门大学嘉庚学院产品设计专业人才培养方案（130504）

（2019年）

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的社会主义事业可靠接班人和合格建设者，具有良好的人文与科学素养，掌握扎实的专业知识与技能，拥有领先的审美修养和判断力，具备国际视野和良好的产业链实践对接能力的应用型、复合型、创新型人才。毕业生可以根据自己兴趣和专长，选择相应的产品生产企业、专业设计公司、产品检验机构，以及教学科研等单位从事以工业创新为重点的产品开发设计、管理、科研、设计教学等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德；
- 1.2 具有良好的公民意识、服务意识、法律意识和社会责任感；
- 1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神；
- 1.4 具有良好的人文与科学素养和严谨的工程思维；
- 1.5 具有开阔的国际意识和敏锐的时代意识。

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的获取知识与自主学习能力；
- 2.2 具有良好的审美修养和判断能力；
- 2.3 具有良好的批判性、创新性思维能力以及拥有对接相关产业链的能力；
- 2.4 具有良好外语沟通以及团队协作与领导能力；
- 2.5 具备运用系统的设计方法进行工业产品分析调研和创新研发设计。

3. 知识要求

- 3.1 掌握产品形式美法则、造型与功能、现代设计学的基本知识；
- 3.2 熟悉产品开发与批量生产体系、常用产品制作材料及新材料新技术发展趋势；
- 3.3 掌握产品创新设计的核心知识和基础知识；
- 3.4 熟练运用网络技术，具有计算机辅助产品设计的技能；
- 3.5 掌握手工和计算机辅助产品设计综合表达的知识和技能。

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：艺术学学士。

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	8	6	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语(艺术类) I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语(艺术类) II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语(艺术类) III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语(艺术类) IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1								
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1							
技能选修课	8	4	4	128	64	64		2	2	2	2					
	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	21	15	6	416	272	144	6	5	5	3				2	
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德修养与法律基础	2	2		32	32		2								
	思想道德修养与法律基础实践	1		1	16		16	1								
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32					2					
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	3		3	96		96				6					
	形势与政策	2	2		64	64									2	
通识选修课	10	8	2	192	128	64		2	2	2	2	2				
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求：人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读2学分。															
	专业必修课	32	13	19	744	208	536	9	3	5	5	6	4			
	学科平台课	4	3	1	96	52	44	4								
	设计学概论	2	2		32	32		2								
	二维设计	2	1	1	64	20	44	8								
	专业必修课	28	10	18	648	156	492	5	3	5	5	6	4			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	产品设计素描	2		2	56	4	52	8							
	产品造型基础(A)	3	1	2	64	16	48	8							
	专业制图(产品设计)	3	2	1	64	32	32		8						
	工业设计史	2	2		32	32				2					
	产品设计程序与方法(A)	3	1	2	64	16	48			8					
	产品设计表现	3	1	2	64	16	48				8				
	产品设计 I	2		2	64	4	60				8				
	人机工程学(艺术)	3	1	2	64	16	48					8			
	产品模型制作	3	1	2	64	8	56					8			
	产品设计 II	2		2	64	4	60						8		
	产品快题设计	2	1	1	48	8	40						8		
专业选修课		45	23	22	869	310	559		5	6	7	11	11	5	
修读要求：专业选修课要求完成至少45学分；其中专业强化类、技能延伸类课程主要由本专业开设，专业强化类要求修读至少25学分，技能延伸类应修读至少12学分；兴趣拓展类主要为全系共享课程，实际以每学期开课计划为准，建议修读不超过8学分。															
专业强化类															
	设计速写	2		2	64	4	60		8						
	灯具设计	3	1	2	64	8	56			8					
	陶瓷产品设计	3	1	2	64	8	56			8					
	机械设计基础(艺术)	2	2		32	32					2				
	产品创新设计思维	2	1	1	32	16	16				4				
	文创产品设计	4	3	1	64	40	24				8				
	品牌形象设计(艺术)	4	3	1	64	40	24				8				
	学习工作类产品设计	2		2	64	4	60				8				
	日用品创新设计	3	1	2	64	8	56				8				
	产品材料与造型工艺	2	2		32	26	6					2			
	产品形态设计(A)	3	1	2	64	8	56					8			
	娱乐类产品设计	3	1	2	64	8	56					8			
	出行类产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
	软装家纺产品设计	3	1	2	64	16	48						8		
	家具类产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
	健康类产品设计	3	1	2	64	8	56						8		
	装备制造类产品设计	3	1	2	64	8	56							8	
	服务设计	3	1	2	64	8	56							8	
	产品设计综合实践	2		2	48		48							8	
技能延伸类															
	矢量图设计	3	2	1	64	24	40		8						
	产品辅助设计(CAD)	3	1	2	64	8	56		8						
	产品辅助设计(Rhino)	3	1	2	64	8	56			8					
	产品辅助设计(Photoshop)	3	1	2	64	16	48				8				
	产品辅助设计(Cinema 4D)	3	1	2	64	8	56				8				
	产品辅助设计(CREO)	3	1	2	64	8	56					8			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	产品辅助设计(3ds Max)	3	1	2	64	8	56					8				
	油泥模型制作	3	1	2	64	8	56						8			
	产品动画表现	3	1	2	64	8	56						8			
	兴趣拓展类										2	2	2	2		
	专业选修课	电影欣赏与分析	2	2		32	32									
		家具设计体验与评价	2	2		32	32									
		建筑设计评价与体验	2	2		32	32									
		设计美学	2	2		32	28	4								
		摄影基础	2	2		32	24	8								
		实验动画欣赏与分析	2	2		32	32									
		世界现代艺术史	2	2		32	32									
		文创产品设计案例分析	2	2		32	28	4								
		虚拟现实与媒体艺术	2	2		32	32									
		中国工艺美术史	2	2		32	32									
		中国民间传统手工艺	2	2		32	24	8								
		After Effects技术基础	2	1	1	32	12	20								
		Maya入门	2	1	1	32	12	20								
		版式设计	2	1	1	32	16	16								
		标志设计	2	1	1	32	16	16								
		网页设计	2	1	1	32	16	16								
		招贴设计	2	1	1	32	16	16								
		版画创作	2	1	1	32	12	20								
		创新生土设计	3	1	2	64	16	48								
		纤维艺术入门	2	1	1	32	12	20								
		虚拟媒体产品创作	3	1	2	64	16	48								
		艺用人体解剖	3	1	2	64	16	48								
		油画基础	3	1	2	64	16	48								
		中国传统纹样	2	1	1	32	16	16								
		创客实验课 I	2	1	1	48	20	28								
		珠宝首饰类产品设计	3	2	1	64	24	40								
		雕塑综合媒材创作	2	1	1	32	8	24								
		世界经典雕塑赏析	2	2		32	32									
		篆刻艺术设计与应用	2	1	1	32	16	16								
		游戏艺术与案例分析	2	2		32	32									
		工艺美术类产品设计	3	2	1	64	24	40								
		仿生设计思维与应用	2	1	1	32	12	20								
游戏引擎设计 I		2	1	1	32	12	20									
专业经典著作阅读		1		1	32	4	28									
创意饰品设计		2	1	1	32	10	22									
动态海报设计		2	1	1	32	12	20									
珐琅工艺画入门	2	1	1	32	16	16										

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	三维角色建模	2	1	1	32	16	16									
	三维角色动画基础	2	1	1	32	16	16									
	扎染创意设计	2	1	1	32	16	16									
	雕塑基础	2	1	1	32	10	22									
	浮雕基础	2	1	1	32	8	24									
	实习与实践	实习与实践	17		17	34周		34周		1		1		1		14
		教学实践 I :文化与造型认知	1		1	2周		2周		2周						
		教学实践 II :行业与前沿考察	1		1	2周		2周				2周				
		教学实践 III :专业产业链实践	1		1	2周		2周						2周		
		毕业实习(产品)	4		4	8周		8周								8周
毕业设计(产品)		10		10	20周		20周								20周	
学分、学时总计及学分学期分布		155	74	81	2829	1160	1669	23	24	24	24	21	18	5	16	

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16			(3)	2			1	19
	2	16	2			2			1	21
二	3	16				2			1	19
	4	16	2			2			1	21
三	5	16				2			1	19
	6	16	2			2			1	21
四	7	16				2		(12)	1	19
	8	16				2	(8)		1	19
合计		128	6		(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求					能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
技能必修课	计算机基础						√								√	
技能必修课	大学英语(艺术类) I					√	√									
技能必修课	大学英语(艺术类) II					√	√									
技能必修课	大学英语(艺术类) III					√	√									
技能必修课	大学英语(艺术类) IV					√	√									
技能必修课	军事训练	√								√						
技能必修课	体育 I	√														
技能必修课	体育 II	√														
技能必修课	体育 III	√														
技能必修课	体育 IV	√														
技能必修课	生涯规划-探索与管理			√						√						
技能必修课	创新与创业基础								√		√					
通识必修课	军事理论		√													
通识必修课	大学语文				√			√								
通识必修课	大学生心理健康教育	√		√												
通识必修课	思想道德修养与法律基础		√						√							
通识必修课	思想道德修养与法律基础实践		√							√						
通识必修课	中国近现代史纲要				√											
通识必修课	中国近现代史纲要实践				√									√		
通识必修课	马克思主义基本原理					√										
通识必修课	马克思主义基本原理实践					√						√				
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√													
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践		√						√							
通识必修课	形势与政策					√			√							
专业必修课	二维设计							√				√				
专业必修课	设计学概论				√			√				√				
专业必修课	产品设计素描				√			√				√				
专业必修课	产品造型基础(A)				√			√				√				
专业必修课	专业制图(产品设计)				√			√				√				
专业必修课	工业设计史				√		√					√				
专业必修课	产品设计程序与方法(A)				√				√						√	
专业必修课	产品设计表现					√				√		√				
专业必修课	产品设计 I				√						√					√
专业必修课	人机工程学(艺术)				√			√					√			
专业必修课	产品模型制作				√						√					√
专业必修课	产品设计 II				√						√					√

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求					能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业必修课	产品快题设计				√				√							√
专业选修课	设计速写				√			√			√	√				
专业选修课	灯具设计				√						√					√
专业选修课	陶瓷产品设计				√						√					√
专业选修课	机械设计基础(艺术)				√		√					√				
专业选修课	产品创新设计思维					√			√						√	
专业选修课	文创产品设计				√			√								√
专业选修课	品牌形象设计(艺术)					√		√								√
专业选修课	产品材料与造型工艺					√		√					√			
专业选修课	产品形态设计(A)				√					√		√				
专业选修课	学习工作类产品设计				√						√					√
专业选修课	娱乐类产品设计				√						√					√
专业选修课	日用品创新设计				√						√			√		
专业选修课	出行类产品设计				√						√					√
专业选修课	软装家纺产品设计				√						√					√
专业选修课	家具类产品设计				√						√					√
专业选修课	健康类产品设计				√						√					√
专业选修课	装备制造类产品设计				√						√					√
专业选修课	服务设计				√						√					√
专业选修课	产品设计综合实践				√						√					√
专业选修课	产品辅助设计(Rhino)				√		√								√	
专业选修课	产品辅助设计(Photoshop)				√		√								√	
专业选修课	产品辅助设计(CAD)				√		√								√	
专业选修课	矢量图设计				√		√								√	
专业选修课	产品辅助设计(Cinema 4D)				√		√								√	
专业选修课	产品辅助设计(CREO)				√		√								√	
专业选修课	产品辅助设计(3ds Max)				√		√								√	
专业选修课	油泥模型制作				√			√							√	
专业选修课	产品动画表现				√			√							√	
专业选修课	电影欣赏与分析					√			√					√		
专业选修课	家具设计体验与评价					√		√						√		
专业选修课	建筑设计评价与体验					√		√						√		
专业选修课	设计美学					√		√				√				
专业选修课	摄影基础				√		√					√			√	
专业选修课	实验动画欣赏与分析					√					√					
专业选修课	世界现代艺术史				√		√							√		
专业选修课	文创产品设计案例分析					√			√					√		
专业选修课	虚拟现实与媒体艺术					√		√				√				
专业选修课	中国工艺美术史				√		√							√		
专业选修课	中国民间传统手工艺				√		√							√		

课程类别	课程名称	培养规格														
		素质要求					能力要求					知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	After Effects技术基础						√									√
专业选修课	Maya入门						√									√
专业选修课	版式设计					√		√								√
专业选修课	标志设计					√		√								√
专业选修课	网页设计										√					√
专业选修课	招贴设计					√		√								√
专业选修课	版画创作					√									√	
专业选修课	创新生土设计					√		√							√	
专业选修课	纤维艺术入门					√		√						√		√
专业选修课	虚拟媒体产品创作					√					√				√	
专业选修课	艺用人体解剖				√			√				√				
专业选修课	油画基础							√				√				
专业选修课	中国传统纹样						√								√	
专业选修课	珠宝首饰类产品设计								√		√				√	
专业选修课	雕塑综合媒材创作				√				√				√			
专业选修课	世界经典雕塑赏析				√			√				√				
专业选修课	篆刻艺术设计与应用	√						√				√				
专业选修课	游戏艺术与案例分析				√					√		√				
专业选修课	工艺美术类产品设计							√				√				√
专业选修课	创客实验课 I			√						√					√	
专业选修课	仿生设计思维与应用							√				√				
专业选修课	游戏引擎设计 I			√						√					√	
专业选修课	专业经典著作阅读						√					√			√	
专业选修课	创意饰品设计	√						√				√				
专业选修课	动态海报设计				√			√							√	
专业选修课	珐琅工艺画入门				√		√	√				√				
专业选修课	三维角色建模				√			√	√						√	
专业选修课	三维角色动画基础				√		√								√	
专业选修课	扎染创意设计				√			√			√		√			
专业选修课	浮雕基础			√				√								
专业选修课	雕塑基础							√				√				
实习与实践	教学实践 I :文化与造型认知			√						√						√
实习与实践	教学实践 II :行业与前沿考察			√						√			√	√		
实习与实践	教学实践 III :专业产业链实践			√						√			√	√		
实习与实践	毕业实习(产品)			√						√			√	√		
实习与实践	毕业设计(产品)				√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√