

# 厦门大学嘉庚学院信息管理与信息系统专业人才培养方案（120102）

（2019年）

## 一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文与科学素养，扎实的管理学和经济学理论基础，系统掌握信息管理理论和现代信息技术，较强的实践动手能力的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能综合运用所学知识和技术在政府部门、咨询机构及企事业单位从事信息数据的分析、挖掘、组织与管理，以及信息系统的规划、分析、设计、实施、管理与评价等工作；对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，并可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

## 二、培养规格

### 1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德
- 1.2 具有良好的公民意识、法律意识和社会责任感
- 1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神
- 1.4 具有良好的人文与科学素养
- 1.5 具有良好的创新精神和创业意识
- 1.6 对专业相关领域发展动态及新知识、新技术有一定的敏锐性

### 2. 能力要求

- 2.1 具有良好的计算机运用能力
- 2.2 具有良好的获取知识与自主学习能力
- 2.3 具有良好的沟通交流与表达能力
- 2.4 具有良好的批判性、创新性思维能力
- 2.5 具有良好的团队协作与领导能力
- 2.6 具备对小型企业信息系统规划、分析、设计和实施的能力
- 2.7 具备通过数据分析支持组织管理决策的能力

### 3. 知识要求

- 3.1 全面掌握并熟练使用一门外语
- 3.2 具有良好的军事基础知识
- 3.3 具有良好的通识性知识，熟练掌握经济学、管理学的基本理论和方法
- 3.4 掌握电子商务运营管理、营销策划相关的基本理论和方法
- 3.5 熟练掌握数据分析与挖掘相关理论和方法，并能实际应用
- 3.6 系统掌握信息管理与信息系统相关基本理论和方法
- 3.7 掌握（移动）WEB开发、面向对象程序设计、数据库、数据分析等计算机相关的理论和技术，并能熟练应用
- 3.8 能综合运用信息管理相关知识和技术对企业信息系统进行规划、分析、设计、实施、管理和评价

**三、学制及学习年限：**学制四年，学习年限三至六年。

**四、学分说明：**毕业最低总学分155。

**五、授予学位：**管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	6	6	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1							
技能选修课	10	5	5	160	80	80			2	2	2	4				
技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	21	15	6	416	272	144	4	7	3	5				2	
	《形势与政策》	每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32			2							
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		2								
	思想道德修养与法律基础	2	2		32	32			2							
	思想道德修养与法律基础实践	1		1	16		16		1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2								
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1								
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	3		3	96		96				6						
形势与政策	2	2		64	64									2		
通识选修课	14	12	2	256	192	64			2	4	4	4				
通识选修课	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求：人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读2学分。															
专业必修课	41	36	5	656	568	88	14	10	11	3	3					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业必修课	学科平台课	22	22		352	352		10	8	4						
	经济数学 I	4	4		64	64		4								
	经济数学 II	2	2		32	32			2							
	微观经济学原理	3	3		48	48		3								
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3							
	统计学原理	4	4		64	64				4						
	管理学原理 (A)	3	3		48	48		3								
	会计学原理 (A)	3	3		48	48			3							
	专业必修课	19	14	5	304	216	88	4	2	7	3	3				
	信息管理概论	2	2		32	32		2								
	Web开发技术 I (客户端) (B)	2	1	1	32	16	16	1+1								
	计算机网络技术	2	2		32	32			2							
	数据库与数据结构	3	2	1	48	32	16			2+1						
	管理信息系统 (B)	2	2		32	24	8			2						
	Java程序设计 (管理类) (B)	2	1	1	32	16	16			1+1						
	Python与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1					
	信息系统分析与设计	3	2	1	48	32	16					2+1				
专业选修课	34	30	4	549	461	89				4	12	12	6			
修读要求： 1. 专业选修课分为课程组A、B、C，其中课程组A有最低学分修读要求； 2. 课程组A分为2个课程单元，为本专业的重要补充课程，学生应至少选修24学分，其中经济管理类至少选修14学分，信息技术类至少选修10学分；其余学分可从课程组B(管理学院平台课)、课程组C或其他院系开设的经管类课程中选修； 3. 课程组C主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设； 4. 课程组B、C均在管理学院平台课开设，课程在第4-7学期以交叉、滚动形式开设。																
课程组A																
经济管理类																
企业运营管理 (A)	3	3		48	40	8					3					
电子商务概论 (B)	2	2		32	32					2						
电子商务管理	3	2	1	48	32	16					2+1					
MIS应用案例分析	2	1	1	32	14	18						1+1				
信息分析与决策	3	3		48	48							3				
电子政务	2	2		32	32								2			
网络金融学	3	3		48	48								3			
ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16					2+1					
运筹学 (B)	2	2		32	30	2						2				
信息系统项目管理	3	3		48	40	8						3				
客户关系管理	2	2		32	32					2						

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	物流与供应链管理 (A)	3	3		48	46	2					3				
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16						1+1			
	信息技术类															
	Web开发技术 II (PHP)	3	2	1	48	32	16					2+1				
	数据仓库与挖掘	2	2		32	24	8								2	
	网页编程 (Jquery)	2	1	1	32	16	16				1+1					
	ERP应用实务	3	2	1	48	24	24							2+1		
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18							2+1		
	数据智能专题	2	1	1	32	16	16					1+1				
	信息检索	2	1	1	32	16	16				1+1					
	移动Web应用开发 (A)	3	2	1	48	24	24								2+1	
	课程组B															
	企业管理类															
	连锁经营管理概论	2	2		32	32										
	管理咨询工具	2	2		32	28	4									
	投资项目评估	3	3		48	42	6									
	国际企业管理	2	2		32	32										
	企业战略管理 (B)	2	2		32	32										
	东西方管理思想史	3	3		48	48										
	华商经营管理之道	2	2		32	32										
	人力资源管理类															
	员工关系管理	2	2		32	32										
	人力资源管理 (A)	3	3		48	42	6									
	组织行为学 (A)	3	3		48	42	6									
	绩效管理	2	2		32	32										
	薪酬管理	2	2		32	32										
	员工开发与培训	2	2		32	32										
	市场营销类															
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32										
	营销策划	2	1	1	32	16	16									
	移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32										
	体验营销	3	2	1	48	32	16									
营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16										
广告学原理	3	3		48	40	8										
商品学概论	2	2		32	32											
旅游管理类																
现代酒店管理	2	2		32	32											

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	会展概论	2	2		32	32									
	旅游社会学	2	2		32	32									
	导游基础与实务	3	2	1	48	32	16								
	智慧旅游	2	2		32	26	6								
	节事策划与管理	2	2		32	32									
财会与金融类															
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	商业银行风险管理(B)	2	2		32	32									
	货币银行学(B)	2	2		32	32									
	保险学(B)	2	2		32	32									
	小企业会计(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	资产评估学(B)	2	2		32	32									
	证券投资分析	3	2	1	48	32	16								
	创业与融资	3	2	1	48	32	16								
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
电商与物流类															
	网络营销	3	3		48	48									
	移动电子商务	2	2		32	32									
	物流学	3	3		48	46	2								
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
	企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
国贸与商务类															
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	商务英语(B)	2	2		32	32									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	外贸函电与写作(B)	2	2		32	32									
其他															
	博弈与社会	2	2		32	32									
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
	SPSS应用入门	3	2	1	48	24	24								
	英语听说 I	1		1	32		32								
	英语听说 II	1		1	32		32								

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17									
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32										
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32										
	大数据与商业决策分析	2	1	1	32	16	16									
	人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32										
	创新创业与领导力	2	2		32	26	6									
	创新创业实训	2	1	1	32	16	16									
	区块链经济与金融	3	3		48	48										
	课程组C															
		中级微观经济学	3	3		48	48									
		中级宏观经济学	3	3		48	48									
		经济数学III	4	4		64	64									
		高代选讲	2	2		32	32									
		概率统计(经管类)	3	3		48	48									
实习与实践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10	
	教学实践 I :企业经营ERP沙盘模拟	1		1	2周		2周		2周							
	教学实践 II :特定专题信息系统分析	1		1	2周		2周				2周					
	教学实践 III :特定专题信息系统设计	1		1	2周		2周						2周			
	毕业实习(信管)	4		4	8周		8周								8周	
	毕业论文/设计(信管)	6		6	12周		12周								12周	
<b>学分、学时总计及学分学期分布</b>		<b>155</b>	<b>109</b>	<b>46</b>	<b>2517</b>	<b>1751</b>	<b>767</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16			(3)	2			1	19
	2	16	2			2			1	21
二	3	16				2			1	19
	4	16	2			2			1	21
三	5	16				2			1	19
	6	16	2			2			1	21
四	7	16				2		(12)	1	19
	8	16				2	(8)		1	19
合计		128	6		(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																				
		素质要求						能力要求							知识要求							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
技能必修课	计算机基础				√		√	√														
	大学英语 I				√															√		
	大学英语 II				√															√		
	大学英语 III				√															√		
	大学英语 IV				√															√		
	军事训练	√	√	√																	√	
	体育 I	√																				
	体育 II	√																				
	体育 III	√																				
	体育 IV	√																				
	生涯规划-探索与管理						√		√													
创新与创业基础					√	√				√												
通识必修课	军事理论						√													√		
	大学语文				√		√			√												
	大学生心理健康教育			√																		
	思想道德修养与法律基础	√	√				√															
	思想道德修养与法律基础实践	√	√																			
	中国近现代史纲要		√		√		√															
	中国近现代史纲要实践		√		√																	
	马克思主义基本原理				√		√					√										
	马克思主义基本原理实践				√							√										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√		√		√															
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践		√		√																	
形势与政策		√				√																
	经济数学 I								√												√	
	经济数学 II								√													√



课程类别	课程名称	培养规格																				
		素质要求					能力要求							知识要求								
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业必修课	微观经济学原理						√															
	宏观经济学原理						√															
	统计学原理						√							√				√				
	管理学原理(A)						√						√				√					
	会计学原理(A)						√										√					
专业必修课	信息管理概论						√							√							√	
	Web开发技术 I (客户端) (B)							√					√								√	
	计算机网络技术						√	√													√	
	数据库与数据结构						√	√					√								√	
	Python与数据分析							√						√					√		√	
	管理信息系统												√							√		
	Java程序设计(管理类) (B)							√													√	
信息系统分析与设计						√						√							√		√	
	企业运营管理(A)											√		√			√					
	电子商务概论(B)						√											√				
	电子商务管理						√											√				
	MIS应用案例分析												√							√		√
	信息分析与决策						√										√		√			
	电子政务						√											√				
	网络金融学						√											√				
	ERP原理与应用												√						√			
	运筹学(B)						√										√					
	信息系统项目管理												√							√		
	客户关系管理						√						√					√				
	物流与供应链管理(A)						√											√				
	Web开发技术 II (PHP)							√														√
	数据仓库与挖掘							√					√									√
	网页编程(Jquery)							√														√
ERP应用实务							√					√									√	

课程类别	课程名称	培养规格																				
		素质要求					能力要求							知识要求								
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
专业选修课	实用商务数据分析							√						√					√			√
	数据智能专题							√						√						√		
	信息检索						√	√												√		
	移动Web应用开发(A)							√					√									√
	连锁经营管理概论						√												√			
	管理咨询工具												√					√		√		
	投资项目评估													√				√				
	国际企业管理						√											√				
	企业战略管理(B)													√				√				
	东西方管理思想史				√													√				
	华商经营管理之道				√													√				
	人力资源管理(A)													√				√				
	员工关系管理													√				√				
	组织行为学(A)														√			√				
	绩效管理						√							√				√				
	薪酬管理						√							√				√				
	员工开发与培训						√											√				
	品牌文化与鉴赏						√											√				
	商品学概论						√											√				
	广告学原理						√											√	√			
	移动互联时代的新媒体营销																	√	√			
	体验营销																	√	√			
	营销案例研究分析																	√	√			
	营销策划																	√	√			
	现代酒店管理						√							√				√				
	会展概论						√											√				
	旅游社会学				√		√											√				
	导游基础与实务						√											√				
节事策划与管理						√											√					

课程类别	课程名称	培养规格																				
		素质要求						能力要求							知识要求							
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
	证券投资学(B)					√												√		√		
	个人理财(B)					√												√				
	商业银行风险管理(B)					√												√				
	货币银行学(B)					√												√				
	保险学(B)					√												√				
	小企业会计(B)					√						√						√				
	财务报告分析(B)					√						√						√		√		
	资产评估学(B)					√							√					√		√		
	证券投资分析					√							√					√				
	创业与融资					√												√				
	人工智能与经济管理											√	√					√				
	网络营销					√						√							√			
	移动电子商务																		√			√
	直播电商运营			√	√	√	√	√	√	√		√							√			
	企业间电子商务(B2B)协同管理													√					√			
	物流学					√						√							√			
	WTO与中国对外贸易					√													√			
	国际贸易实务					√													√			
	世界经济概论					√													√			
	商务英语(B)									√					√							
	国际商务谈判									√		√		√								
	外贸函电与写作(B)									√					√							
	英语听说 I									√					√							
	英语听说 II									√					√							
	博弈与社会					√				√									√			
	SPSS应用入门						√													√		
	经济法(经济类)(B)		√		√																	
	茶饮品牌创新与运营				√	√	√		√	√	√	√										
	大数据与商业决策分析				√	√	√	√					√						√		√	

课程类别	课程名称	培养规格																					
		素质要求						能力要求							知识要求								
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	
	人工智能产业及其行业应用						√											√					
	区块链经济与金融						√											√					
	“一带一路”沿线国家概览				√	√			√	√	√							√					
	新商科大数据应用专题讲座				√	√	√		√		√			√						√	√		√
	创新创业与领导力					√						√											
	创新创业实训					√												√	√				
	经济数学III								√											√			
	高代选讲								√											√			
	概率统计(经管类)								√											√			
	中级微观经济学						√												√				
	中级宏观经济学						√												√				
	跨境电子商务				√	√	√	√	√			√						√	√				
	智慧旅游				√		√		√						√				√	√			
	电商大数据分析				√		√		√						√				√	√			√
实习与实践	教学实践 I：企业经营ERP沙盘模拟					√													√		√		
	教学实践 II：特定专题信息系统分析					√													√		√		
	教学实践 III：特定专题信息系统设计					√													√		√	√	
	毕业实习(信管)			√				√											√		√	√	
	毕业论文/设计(信管)			√				√											√		√	√	